

# 绽放—龙湖集团 2021 届秋季营销精英校园招聘

## （一）项目介绍

龙湖“绽放”项目，成立至今已超 10 年，是龙湖集团为选拔、培养具备行业竞争力的营销高级管理人才而打造的管理培训生计划。历年来，龙湖“绽放”培养了无数的销冠、营销专家和高级管理人才，是全行业营销精英的专属成长舞台。

每年春秋两季，我们将通过多角度的考察，甄选符合龙湖价值观的优秀毕业生加入公司，并通过 3-4 年系统性培训，助力其加速成长，成为优秀的地产行业营销管理人才。如果你立志成为行业卓越人才，那就“去绽放，耀未来”吧！

## （二）岗位介绍

招聘岗位：地产营销岗位（含销售、策划等）

初始岗位职责：

1. 熟练掌握房地产基础知识及房地产销售技巧，为客户提供服务；
2. 具备优质的职业素养，与客户建立良好关系，并促进业绩与合作的达成；
3. 学习掌握地产推广、获客、品牌管理等综合专业知识，致力成为优秀的管理者与操盘手。

招聘对象：专业不限，统招 2021 年应届本科及以上学历毕业生，且有志于选择地产营销作为“绽放”自己激情和梦想的舞台。

岗位要求（我们“要”的人）：

- ☺ 以客户为一切工作的出发点，眼睛和内心永远朝向客户，常能发现一些商机，喜欢赚钱
- ☺ 内驱力强的，有快速成功的渴望，对竞争中的输赢和排名感到兴奋
- ☺ 有脑有心有手（有思想、又能务实地落地执行、凭真本事）
- ☺ 抗压有韧劲、乐观阳光、自然（对难度、压力有准备，甚至兴奋，不怕挑战）

☺ 喜欢表达或“讲故事”，有感染力

☺ 追求卓越，志存高远，工作不仅仅为钱，有点小目标、情怀和思想

### (三) 招聘流程

网申空宣初试复试带薪实习总经理终面 Offer 发放 (11月)

### (四) 薪酬福利

为吸引高素质的人才，龙湖集团提供同行业内非常有竞争力的**全面薪酬**。对于绽放生来说，

其具体的薪酬福利由以下两部分组成：

- **年总现金收入** = 13个月的基本工资 + 绩效奖金（业绩奖金+年终奖）+ 各项补贴
- **龙湖员工全方位关爱体系**



## (五) 培养发展



**注：绽放生的初始岗位为置业顾问，你们需要在这个岗位上深刻了解客户、市场、竞争、行业特征以及营销这个职能。可能会有阶段性的轮岗安排，如策划、渠道、销售管理、品牌等。**

## (六) 发展前景

绽放生涯：地产营销的黄埔军校，营销精英的最强音！

领先起步：提前实习，进入一线实战，赢在起跑线上！

高速奔跑：系统化培训，多次加速培养，助力快速发展！

价值增值：不仅是营销，还有地产全流程、跨航道的学习！

不只是金：超出预期的回报，无论是物质还是精神！

广阔空间：全国性的成长平台，跨航道的综合发展机会！

龙湖深化7大城市群布局，落子50余个城市，为营销精英提供了广阔舞台！



## 【“绽放”校园大使-同步火热招募ing】

### →→大使职责←←

1. 链接校内人脉资源，搭建校内招聘团队；
2. 形成多渠道多形式龙湖绽放生项目宣传方案；
3. 协助校招宣传、答疑社群引流及日常解答运营；
4. 挖掘并推荐身边优秀人才，邀请投递简历；
5. 协助完成校招其他工作，包括但不限于支持交流会/宣讲会/面试等工作。

### →→大使福利←←

1. 全流程参与世界500强秋季校招项目，助力个人综合能力提升；
2. 直接斩获龙湖绽放生初试pass卡，直通复试；
3. 资深HR1对1指导，优化简历；

4. **五百强超高含金量**实习证明;
5. 沉浸**优秀的团队**, 结识更多**志同道合**的小伙伴。

## →→大使招募←←

### 【招聘要求】

- 1.本科在读, 专业不限, 2021届同学优先;
- 2.具有一定学生社群积累, 校内学生资源丰富或学生干部优先;
- 3.具备良好的表达沟通和组织协调能力;
- 4.有责任心, 能完成整个秋招校园大使工作。

## 【报名方式】

### 【校园大使报名】

- 简历投递截止日期: 2020年8月25日
- 邮箱及简历命名: 珠海龙湖-绽放校园大使-学校-姓名-年级专业

### 【绽放生报名】

- 简历投递截止: 未定
- 邮箱及简历命名: 珠海龙湖-绽放-学校-姓名-年级专业
- 邮箱: zlongfor@163.com



(微信咨询: 宋小姐-15201873816)

## 关于龙湖集团

- 龙湖集团 1993 年创建于重庆，发展于全国，业务涵盖地产开发、商业运营、长租公寓、智慧服务四大主航道业务，并积极试水养老、产城等创新领域。
- 2009 年，龙湖集团控股有限公司（股份代码：960）于香港联交所主板上市。2018 年集团营业额逾 1100 亿元，获评境内外全投资级。截至目前，集团拥有雇员 27,000 余人，业务遍布全国 7 大城市群，40 余个城市。集团连续 5 年获得“中国房地产开发企业综合实力 10 强”、3 次入选“福布斯亚太区最佳上市公司 50 强”，荣登“福布斯全球企业 500 强”，“财富中国 500 强”。
- 自 1997 年开发首个住宅项目重庆龙湖花园南苑以来，龙湖已累计开发项目 700 余个，开发面积超 9000 万平方米，先后有 5 个项目荣获中国房地产综合开发行业最高奖项“广厦奖”，11 个项目荣获中国土木工程最高奖项“詹天佑奖”，年合同销售额踏上两千亿台阶。
- 作为中国最早的购物中心开发商之一，龙湖商业先后发展出“天街”、“星悦荟”、“家悦荟”三个业态品牌。2018 年，龙湖开业商场年客流量突破 4 亿人次，并列中国商业地产百强第 5。目前集团已开业商场达 29 个，开业建筑面积约 296 万平方米，已合作商户近 4000 家，战略合作品牌近 200 家。
- 龙湖积极响应“租购并举”政策，旗下集中式长租公寓品牌“冠寓”，秉承“我家我自在”的品牌主张以及 City Hub 理念，满足新世代人群租住生活形态及消费升级需求。截至 2018 年 12 月底，冠寓已在北京、上海、深圳等一线及二线城市开业运营，累计开业房间数量超 5 万间。
- 龙湖智慧服务成立于 1997 年，服务业态涵盖了住宅、商业、公建及城市公共空间等多个领域。目前，龙湖智慧服务已进驻全国 70 余个城市，服务超 200 万户业主，合约管理面积 2.68 亿平方米，用“满意”+“惊喜”的高品质服务赢得客户的广泛认可，位列中国物业服务百强企业综合实力 TOP10，服务质量 TOP10。